

L'AQUARIUM™

Une solution de webdiffusion vidéo en direct et inédite pour les entreprises québécoises.

L'agence numérique BLUE lance L'Aquarium, une solution de webdiffusion vidéo en direct destinée aux entreprises québécoises.



« L'Aquarium a été créé pendant la pandémie. C'est avant tout une réponse aux besoins des entreprises québécoises en matière de webdiffusion, mais il convient bien sûr aux organisations du monde entier. »

SOPHIE LYMBURNER
Présidente de BLUE

MONTRÉAL, 15 OCTOBRE 2020.

L'Aquarium s'intègre aux sites internet corporatifs. Contrairement aux autres outils de web diffusion, il peut donc s'harmoniser à l'image de marque de ses utilisateurs. Hébergé sur les serveurs des entreprises, L'Aquarium offre une solution sur-mesure, sécuritaire et confidentielle. Il comporte de nombreux autres bénéfices comme une qualité d'image haute résolution, l'enregistrement et la rediffusion, l'édition et la coédition ainsi que l'authentification des participants et la monétisation.

L'Aquarium permet un accès sécurisé à plusieurs salles de réunion, de fitness et de spectacle virtuels d'une capacité pouvant aller jusqu'à 10 000 personnes en vidéoconférence, en webinaire ou en production d'événements exclusifs en webdiffusion (live streaming), que

les organisateurs peuvent, grâce à l'intégration unique, nommer et identifier à l'image de leur marque.

Nous proposons deux solutions distinctes et complémentaires : L'Aquarium peut répondre à tous vos besoins en matière de vidéoconférence. Si vous souhaitez tenir des conférences, des webinaires et des réunions, nous vous suggérons notre option de vidéoconférence, qui vous permettra d'interagir avec jusqu'à 100 participants en même temps. Cependant, si vous souhaitez toucher une audience plus importante, nous vous proposons notre solution de webdiffusion en direct, avec des options d'interactions pour votre auditoire comme le Chat, qui permettra à vos utilisateurs de rester connectés et engagés.

« Notre époque est aux événements à vivre en direct, poursuit Sophie Lymburner. L'expérience de L'Aquarium va beaucoup plus loin que les plateformes qu'on retrouve sur le marché et qui, pour la plupart, étaient inconnues avant l'arrivée de la pandémie. »

L'Aquarium permet l'interaction et la monétisation grâce à un système de billetterie et une option de vérification d'achat.

-30-

À propos du développeur

Depuis plus de 20 ans, l'agence numérique BLUE de Montréal développe des innovations technologiques web, applications et de webdiffusion pour des clients nationaux et internationaux.



BLUE
355 RUE PEEL, 8^e ÉTAGE MONTRÉAL, QUÉBEC, CANADA
WHYNOTBLUE.COM

Nous contacter

Pour plus d'informations, une démo ou une rencontre avec un des représentants de l'agence Blue, veuillez communiquer avec nous.

SOPHIE LYMBURNER
Présidente
(514) 570-2583
sophie@whynotblue.com

JACQUES PARADIS
Directeur et développement
(514) 913-7804
jacques@whynotblue.com